



# Sotenäs kommun

## Näringslivsstrategi



# VÅR GEMENSAMMA MÅLBILD

## "I Sotenäs är det gött att vara företagare!"

*I Sotenäs löser vi utmaningar tillsammans med energi och på ett lösningsfokuserat arbetssätt.*

*Här hjälper och stöttar alla varandra med respekt för våra olika roller och förutsättningar.*

*Vi har ett hållbart och levande företagsklimat där alla företag, stora som små, startar, växer och bidrar till en attraktiv plats att bo, verka och besöka året runt.*

### MÅL

Sotenäs kommun ökar antal arbetstillfällen i fler och växande företag.

## NYCKELTAL

### FÖRETAGSKLIMAT

Ökat resultat i  
Insiktsmätningen \*

Omdömet  
i Svenskt Näringslivs  
attitydundersökning ökar till  
nivån bra (4,0) eller högre.

Årlig enkät skickas till alla  
företag i Sotenäs

### FÖRETAGSAMHET

Antalet personer  
som har ett juridiskt och  
strategiskt ansvar för ett företag  
jämfört med antal invånare.

Antal företag

### TILLVÄXT

Antal företag som nyanställer,  
ökar sin omsättning och  
går med vinst

Antal arbetstillfällen

Antal gästnätter

\* Sveriges Kommuner och Regioners servicemätning av kommunens myndighetsutövande gentemot företag.



# VÄGLEDANDE PRINCIPER

Näringslivsstrategin anger vår viljeinriktning och sätter avstamp för hur vi långsiktigt framåt kommer att arbeta kring näringslivsfrågor, såväl inom den kommunala organisationen som tillsammans med företag och andra aktörer.

Syftet med näringslivsstrategin är att utveckla framgångsrika samarbeten och arbeta på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt, så att vi tillsammans skapar rätt förutsättningar för ett växande näringsliv och för fler arbetstillfällen i Sotenäs.

Vår ambition är att bidra till både utveckling ur ett helhetsperspektiv och rådgivning i enskilda ärenden - för att stötta företag på flera nivåer.

Vårt arbetssätt ska kännetecknas av följande vägledande principer:

## **UTVECKLING**

*Stödjande och möjliggörande roll*

Vi ska upplevas som en samarbetspartner som stöttar företagens utveckling genom vägledning i både praktiska och strategiska frågor.

Vi är lyhörda och visar förståelse för näringslivets behov. Vårt gemensamma arbete syftar till att driva samhällsutvecklingen framåt.

## **STÖD**

*Främja och underlätta*

Vi underlättar, möjliggör och guidar i kommunala frågor genom att lotsa rätt i tillståndsprocesser och myndighetskontakter.

Vi strävar efter en effektiv handläggning och förenklar processer, samt ger service med ett lösningsorienterat och positivt bemötande i alla kontakter.

## **SAMARBETE**

*Ledande roll i samverkan*

Vi bjuder in och uppmuntrar till samverkan och medskapande genom att skapa och utveckla goda och nära relationer, värdefulla nätverk och samarbeten mellan företag, politiker och tjänstepersoner.

Nyckeln till ett gynnsamt företagsklimat ligger i ett nära samarbete och goda relationer. Ingen enskild aktör råder ensam över alla de faktorer som påverkar utveckling och tillväxt.



# PRIORITERADE OMRÅDEN

*Prioritering handlar om att välja och att välja bort. Våra prioriterade områden är:*

## FÖRETAGSKLIMAT

Med entreprenörsandan i blodet flödar företagsamheten!

## PLATSUTVECKLING

Sotenäs – kommunen vid havet som har mycket att berätta!

## INNOVATIONSKRAFT

I Sotenäs blir idéer verklighet och framtiden tar fart.

### FÖRETAGSKLIMAT

Vi skapar gynnsamma förutsättningar för nya företag att starta och etablera, befintliga företag att växa och innovationer att utvecklas.

Vi utvecklar kommunikationen mellan näringslivet och kommunen och strävar efter en öppen och utvecklande dialog, förtydligar information så att företag får den vägledning och stöd de behöver med fokus på att göra det lätt för företag att förstå och hitta rätt i kontakten med oss.

Vi prioriterar bra service och en effektiv handläggning av ärenden och processer för att underlätta för företag och bidra till ett företagsvänligt klimat.

### PLATSUTVECKLING

Målet är att attrahera fler besökare till vår kommun och bli mer attraktiv för nya och nuvarande invånare att bo och verka här året runt.

#### Attraktionskraft

Vi utvecklar vår plats genom satsningar på bostäder, näringsliv, service och infrastruktur.

Vi verkar för en stark, hållbar besöksnäring, som lockar fler besökare.

Vi utvecklar destinationen, alla delar av året, i samklang med näringslivet. Tillsammans skapar vi en levande och konkurrenskraftig plats med hög livskvalitet och tillväxtpotentialer.

#### Infrastruktur & Tillgänglighet

Sotenäs – med havet som granne har unika förutsättningar format vårt näringsliv, både historiskt och i nutid! Vårt geografiska läge innebär utmaningar men också möjligheter.

Sotenäs ska ha en väl fungerande infrastruktur och god tillgänglighet. Vi ska arbeta för en samhällsplanering som möter näringslivets behov när det gäller infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysisk planering.

### INNOVATIONSKRAFT

#### Omställning & Hållbarhet

Sotenäs – där innovation och cirkulära ekonomi står i centrum, och där industriell symbios fortsätter att utvecklas.

Vi verkar för en långsiktig och ansvarsfull utveckling i linje med omställning och hållbarhet.

Sotenäs fortsätter vara en tydlig aktör inom cirkulär ekonomi och industriell symbios. Vi fortsätter främja initiativ där resurser återanvänds och samarbeten mellan företag och samhälle skapar hållbara lösningar som minskar vårt klimatavtryck, skapar nya affärsmöjligheter och säkerställer en mer resilient och hållbar framtid för alla.

#### Kompetensförsörjning

En robust arbetsmarknad skapar möjligheter för tillväxt och expansion.

Vi arbetar för att attrahera och tillvarata kompetens genom att stärka samarbetet mellan näringsliv, utbildningsaktörer och andra aktörer.

Vi verkar för att utveckla en robust arbetsmarknad, med en god balans mellan efterfrågan på arbetskraft och tillgången till kompetens.

För att främja framtidens kompetensförsörjning ska vi stärka samverkan mellan skola och näringsliv samt öka entreprenörskap och kreativitet i grundskolan.

Tillsammans inspirerar vi unga och förbereder dem för både dagens och morgondagens arbetsmarknad!



## RELATERADE STYRDOKUMENT

Styrdokument som strategin förhåller sig till är bland annat översiktsplan, vision, verksamhetsmål, Agenda 2030 och andra av kommunen framtagna styrdokument.

Andra regionala dokument som strategin förhåller sig till är näringslivsstrategi för Business region Väst, RUS – Västra Götalands regionala utvecklingsstrategi samt andra strategiplaner för Västra Götalandsregionen som Ett enat Bohuslän och Hållbarhetsklivet.

## GENOMFÖRANDE

För genomförande kopplas strategin till en handlingsplan, med prioriteringar och aktiviteter kopplat till de prioriterade områdena.

